

## Российские тепличники обменялись опытом с французскими коллегами



Группа компаний «Агропром-МДТ» организовала поездку в Париж, Марсель, Перпиньян и Барселону для 20 представителей российских тепличных комбинатов. О том, как проходил визит российской делегации, главной целью которого был обмен опытом с французской компанией

BIO-GROW, рассказывает руководитель проекта «Субстраты» Татьяна Реутова.

– Татьяна, каковы были задачи этой рабочей поездки?

– Семинар, посвященный кокосовому субстрату, назывался «Европейские технологии: искусство выращивания и сбыта конечной продукции». В соответствии с программой нашего визита во Францию мы посетили селекционный центр Enza Zaden и тепличные комбинаты компании BIO-GROW. Продажа кокосового субстрата, который в последние годы занимает все больше площадей по всему миру, – одно из приоритетных направлений нашей компании. Сейчас очень многие производители, занимающиеся выращиванием в защищенном грунте, проявляют интерес к кокосовому субстрату – увеличивают его площади или впервые сделали заявки на него в этом году.

Целью поездки было показать российским аграриям, как работают ведущие тепличные предприятия мира, имеющие большой опыт применения органических субстратов. Мы выбрали Францию, потому что наша фирма-поставщик кокосового субстрата – это французская компания BIO-GROW. Она имеет 40 гектаров теплиц на юге Франции, уже давно работает на кокосовом субстрате и достигает высоких результатов.

– То есть в развитых странах кокосовый субстрат используется уже давно, а специалисты в России только набираются опыта и им необходимо успешно освоить новую технологию? Вообще кокосовый субстрат – это развивающееся направление, так?

– Да. Вообще субстрат пришел из Европы, где широко применяется минеральная вата «Градан». Главной проблемой при выращивании на этом субстрате является утилизация. Компания BIO-

GROW изначально тоже работала на «Градане», но столкнулась с проблемой утилизации, как и все тепличные комбинаты.

Тогда специалисты BIO GRO стали искать органический субстрат. Сначала они работали с торфом, но этот материал их не совсем устраивал. Узнав о преимуществах кокоса, фирма BIO-GROW решила отдать предпочтение ему. Поэтому 13 лет назад они отправили на Шри-Ланку своего представителя контролировать процесс производства субстрата из кокоса для BIO-GROW, и он до сих пор тщательно отслеживает там качество выпускаемой продукции. Вначале представитель BIO-GROW отбирал лучших производителей, но вскоре было принято решение купить свою фабрику. В течение 5–6 лет, пока отлаживалась технология и организация производства, фирма выпускала кокосовый субстрат только для себя. Специалисты выбирали оптимальный состав, определяли, какими должны быть крупные и мелкие фракции, другие параметры.

Таким образом, BIO-GROW имеет важное преимущество перед другими компаниями, присутствующими даже на российском рынке, – свои собственные теплицы, где отработывалась технология производства и совершенствования субстрата. Ведь только досконально зная собственный продукт, можно обрести полную уверенность в его качестве. Однако компания BIO-GROW известна на мировом рынке прежде всего как производитель овощной продукции и только потом – как поставщик кокосового субстрата, имеющий собственную фабрику на Шри-Ланке.

– Значит, наши производители получили возможность ознакомиться с опытом выращивания овощей на всех этапах, начиная с использования субстрата?





– Да. Составляя программу визита, мы договорились с компанией BIO-GROW об участии нашей группы в работе семинара, ознакомительных поездках и консультациях. Особенно поразили нашу делегацию поистине уникальные теплицы – как нового поколения, так и старые антрацитовые, которые существуют в России. И везде, на всех сорока гектарах, присутствует кокосовый субстрат.

– **Расскажите о составе делегации.**

– В составе делегации было 20 человек – представители крупнейших тепличных комбинатов России. Среди них – и те, кто уже работает на кокосовом субстрате, и те, кто-то поехал с целью посмотреть, как он применяется на практике.

– **Сколько дней продолжалась поездка? Были ли запланированы какие-либо экскурсии в ходе этого визита делегации российских аграриев?**

– Мы провели в Париже 3 дня. Программа была очень интересной, и началась она с незабываемой прогулки по Сене. Маршрут пролегает от Эйфелевой башни вдоль левого берега до министерства финансов в Берси, а затем, развернувшись вокруг статуи Свободы, судно возвращается назад к башне. На следующий день состоялась обзорная автобусная экскурсия. Мы посмотрели весь Париж, побывали в музее вина и сыра и на Эйфелевой башне.

А незадолго до отъезда, в последний день нашего визита, мы посетили кафедральный собор Нотр-Дам де Пари – Собор Парижской Богоматери, который является жемчужиной французской готической архитектуры. Также нам посчастливилось побывать в Лувре и увидеть такие шедевры, как статуи Ники Самофракийской и Венеры Милосской, «Прекрасную садовницу» Рафаэля и многие другие.

– **Надо предполагать, незабываемые впечатления оставила у членов делегации и рабочая часть визита?**

– Безусловно. В Марселе мы посетили селекционную станцию Enza Zaden, с которой мы работаем. У

нас в отделе одно из ведущих направлений – это продажа семян овощных культур Enza Zaden. Нам показали, как создаются гибриды. Поистине впечатлили членов нашей группы огурцы, которые выращивают во Франции, – они были размером примерно в полметра и 15 см в диаметре! В России такие огурцы не пользуются популярностью.

Российские аграрии с интересом осмотрели также пленочные теплицы: в марте в них идет посадка, в сентябре – ликвидация культуры. Климат этой страны позволяет без отопления успешно выращивать томаты и огурцы.

В ходе визита наша делегация побывала на фермах, которые выращивают гибриды селекции фирмы Enza Zaden. В тот же день мы приехали на тепличный комбинат BIO-GROW, директором которого является Серж Коллин. Он приезжал в феврале на две недели в Россию, и мы, вместе с директором по маркетингу компании BIO-GROW – Фабрисом Фьевре и ведущим агрономом-технологом компании «Агропром-МДТ» Владимиром Шевлягиным, объезжали тепличные комбинаты, ездили в Сибирь, на Урал, в центральные регионы. Французы были поражены российским гостеприимством и морозами. Их потрясло, что в Сибири, с ее метровыми сугробами, мы выращиваем огурцы.

На комбинате BIO-GROW выращиваются длинные гладкие огурцы Enza Zaden, кистевые томаты и черри-томаты. Надо сказать, что во Франции большим спросом пользуются кистевые томаты. Лет 10 назад они стоили намного дороже, чем обычные томаты, поэтому компания BIO-GROW стала их выращивать. Сейчас цена на конечный продукт одинаковая, однако, поскольку оборудование для сортировки и упаковки приобретено для кистевых томатов, в компании было решено специализироваться на их производстве и в дальнейшем. Французские коллеги поделились своим опытом выращивания огурца, элементами технологии, которую российские комбинаты собираются внедрить на своих культурах.

В рабочей программе нашего визита был и город Перпеньян, где мы посетили головное предприятие BIO-GROW и аукцион. Климатические условия позволяют выращивать томат в июне-июле и вести культуру до августа.

На комбинате есть как стандартные сроки посадки томатов в ноябре, где урожайность составляет – 50-60 кг/м<sup>2</sup>, (в зависимости от региона выращива-



ния), так и в августе, где урожайность составляет 37-42 кг/м<sup>2</sup>. Но экономичнее и выгоднее высаживать в летние сроки, потому что цена реализации в зимние месяцы достаточно высокая. Еще интересная особенность – отработанный лист не убирается, так как рабочая сила стоит дорого. Также на комбинате мы видели наши российские огурцы F1 «Марсель», F1 «Барселона» компании «Гавриш», которые очень понравились по вкусу французским коллегам во время их визита в Россию. На французском рынке они тоже хотят развивать эти сорта.

Во Франции вся продукция свозится в одно место, это называется «овощным рынком», или аукционом. Компания BIO-GROW имеет в Европе свою торговую марку – «Rouglie».

Тепличные комбинаты во Франции сталкиваются с той же проблемой, что и наши тепличники, – демпингом цен со стороны Голландии, Испании, Марокко. Но, в отличие от России, конечный покупатель предпочитает продукцию, сделанную во Франции, пусть и вдвое дороже, так как знает: качество огурцов и томатов, выращенных во Франции, выше. Надо отметить, что французы вообще были с нами очень откровенны, и мы с ними обсудили очень много вопросов помимо кокосового субстрата, в частности технологии выращивания и средства защиты.

Улетали обратно мы уже из Барселоны. От Перпеньяна до Барселоны два часа пути. В Барселоне мы провели тоже три дня, увидели такие ее замечательные достопримечательности, как Собор Святого Семейства, океанариум. Везде нас ждала шикарная кухня и потрясающий шопинг – Барселона, наряду с Парижем и Миланом, считается одной из европейских столиц моды и раем для шоппоголиков.

**– Следовательно, можно сказать, что стороны обменялись опытом и секретами технологий?**

– Да. В частности, нам было очень интересно, как французы выращивают огурцы. В отличие от России, во Франции огурцы в основном выращиваются прививкой на специализированных предприятиях. В России каждый комбинат выращивает у себя на месте, а французы заказывают то, что им нужно, и закупают сразу рассаду. Из одного семечка делается прививка и из одного ствола растет два растения. Получается экономия семян в два раза.

**– Что вы можете сказать о перспективах сотрудничества?**

– Принято решение на следующий год поехать на Шри-Ланку, где у компании BIO-GROW в настоящее время имеется две собственных фабрики для производства кокосового субстрата. Сейчас на российский рынок выходит много компаний из

Шри-Ланки, которые не представляют, каким требованиям должен отвечать кокосовый субстрат. На Шри-Ланке есть горы кокоса, который лежал лет пятнадцать, и теперь его нужно куда-то деть. Однако для производства субстрата он уже не годится, поскольку с годами приобретает свойства плохого низинного торфа.

Я мечтаю свозить туда группу наших аграриев, чтобы они посмотрели на качество производства, качество исходного сырья. По приглашению французской стороны я была на Шри-Ланке, изучала, как организовано производство кокосового торфа, чипсов и в конечном итоге получение матов. Это увидят и специалисты тепличных комбинатов, но об этом мы с удовольствием расскажем после посещения фабрики BIO-GROW.

**– Вы говорите, что на рынок выходит много небольших компаний, и вследствие этого у предпринимателей могут возникнуть проблемы.**

– Хочу еще раз подчеркнуть, что компания BIO-GROW – не просто поставщик кокосового субстрата, а прежде всего тепличный комбинат, общая площадь его земель составляет 40 гектаров. «Агропром-МДТ» выгодно отличается от конкурентов тем, что мы ручаемся за качество продаваемого продукта и обеспечиваем сопровождение и консультирование в полном объеме. А значит, предприниматель, который к нам обращается, получает еще и комплекс дополнительных услуг. Мы считаем своим долгом обеспечить своевременную помощь тем, с кем ведем сотрудничество.

Французские поставщики также часто приезжают во Францию – и Фабрис Фьевре, директор по маркетингу компании BIO-GROW, и специалисты тепличных комбинатов во Франции.

**– Можно ли назвать нас эксклюзивными представителями компании BIO-GROW в России?**

– Да. В прошлом году была еще одна небольшая компания, которая продавала кокосовый субстрат этой фирмы, но под другой торговой маркой. Однако у нее возникли проблемы, когда она не смогла поставить в один из тепличных комбинатов субстрат. Поэтому компания BIO-GROW, чтобы не портить свою репутацию, приняла решение работать только с нами.

И еще. Тепличные комбинаты остались очень довольны этой деловой поездкой. Французы открыли нашим специалистам все секреты своих технологий: выращивание, производство, использование средств защиты и особенности упаковочных линий... Спасибо французским друзьям за гостеприимство и внимание, проявленное к нашей делегации!